

# BUZZ BAZAAR



## JOIAS DA COROA

Figura das mais carismáticas da cena nova-iorquina, o Príncipe Dimitri da Iugoslávia lança este mês o livro *Once Upon a Diamond: A Family Tradition of Royal Jewels* (Editora Rizzoli), com fotos de Mark Roskams e prefácio escrito por Carolina Herrera. De seu arquivo pessoal, o príncipe traz muitas imagens inéditas de joias das famílias reais da Dinamarca, Grécia, Itália, Bélgica, Espanha, Rússia e, claro, Iugoslávia, cercadas de histórias e memórias afetivas. Em contraponto, apresenta suas criações da joalheria contemporânea dos últimos 20 anos, inspiradas em uma combinação de tradição e inúmeras viagens insólitas pelo mundo. (CAROL ANDRAUS)

## CABEÇA FEITA

Para Marcela Dangot, a criação de uma marca de *head pieces* é símbolo de renascimento pessoal. Quando a designer descobriu o câncer de mama pela segunda vez, decidiu trocar perucas e lenços por adornos mais glamorosos e de acordo com o clima mais quente. “Eles trouxeram de volta minha feminilidade”, conta ela, que resolveu batizar a neomarca com o seu sobrenome, Dangot, que significa “Obrigada, Deus”. Com o propósito de levar esse sentimento positivo para o maior número de mulheres, a cada peça vendida outra é doada a Ongs.

@dangotbrand (SILVANA HOLZMEISTER)



## ESPÍRITO LIVRE

Se não dá para sair do País, a experiência de conhecer ou rever lugares vem até você. E dá para reunir os destinos preferidos no mesmo acessório. É essa a ideia que a Monte Carlo coloca em prática com os novos *charms* Jolie Viagem. A nova coleção é composta por dez pingentes em prata e esmaltados. Entre eles, o tamanco holandês, a dançarina de flamenco, a esfinge e o torii, o tradicional portão japonês.

@montecarlojoias (SH)

## RETRATO FALADO

Frases rabiscadas no caderno do publicitário Gabriel Carvalho sobre o universo do Samba, e compartilhadas nas redes sociais, logo chegaram a Zeca Pagodinho, Mosquito e Elza Soares. Ao lado da namorada, a diretora de criação Sarah Gomes decidiu pegar as mensagens e transformá-las em quadros decorativos com tiragem limitada (100 de cada) e verba revertida para a Estação Primeira de Mangueira, da qual faz parte da diretoria. Agora, o casal lança três artes dedicadas à terra do Axé e com lucro revertido ao Balé Folclórico da Bahia. “A ideia é não parar e sempre ter uma causa social envolvida”, diz Gabriel. Os próximos devem seguir a linha das suas paixões, como o Rio, o futebol e a era noventista.

@gcarvalho9 (ANDRÉ ALOI)

FOTOS: DIVULGAÇÃO



## ÁREA LIMPA

Desde que foi lançada, há três décadas, a FIT sempre focou em peças atemporais. Agora, Renata Schmulevitch deixa a marca mais sustentável com a linha Futuro Flexível, produzida em malha dupla de liocel, cuja produção não requer irrigação artificial nem o uso de fertilizantes químicos, o que reduz ainda mais o seu impacto ambiental. As peças são 100% isentas de produtos tóxicos para a pele e a malha é produzida apenas com água de reuso. A primeira coleção é composta por peças lisas, básicas e essenciais para qualquer guarda-roupa. @fitlojaoficial (SH)